

IMPULSA Desarrollo Productivo

La propuesta del Programa IMPULSA quedó estructurada como un esquema integral de capacitación organizado en siete dimensiones estratégicas, cada una asociada a los principales complejos productivos de la provincia. Esta organización permite ordenar la diversidad de la matriz económica santafesina en grandes núcleos de intervención, facilitando una planificación clara y escalable.

De este modo, IMPULSA se configura como un dispositivo flexible, territorial y orientado a la demanda real y concreta del sistema productivo, con capacidad de alcanzar múltiples sectores económicos mediante una oferta de capacitación modular y articulada con actores públicos y privados.

Dimensiones estratégicas

1. Dimensión Agrobioindustrial

Producción agrícola, ganadera y lechera, agroindustria y agregado de valor

Capacitaciones:

- Buenas prácticas agropecuarias
- AgTech y digitalización rural
- Procesamiento de alimentos
- Sustentabilidad

2. Dimensión Industrial y Manufacturero

Metalmecánica, maquinaria agrícola, industria alimenticia y química, industria maderera forestal, etc.

Capacitaciones:

- Procesos productivos
- Industria 4.0
- Calidad y mantenimiento
- Seguridad e higiene

3. Dimensión Logística, Portuaria y de Comercio Exterior

Transporte, puertos, exportaciones.

Capacitaciones:

- Operaciones logísticas
- Normativa exportadora
- Digitalización logística

4. Dimensión de la Economía del Conocimiento

Software, biotecnología, servicios profesionales, etc.

Capacitaciones:

- Programación
- Datos e IA
- Habilidades digitales
- Innovación

5. Dimensión de la Infraestructura, Energía y Construcción

Construcción, energía, obras

Capacitaciones:

- Oficios
- Energías renovables
- Gestión de obra
- Eficiencia energética

6. Dimensión del Comercio Interior

Clave para dinamizar el mercado interno y sostener el entramado PyME, Comercios minoristas y mayoristas, centros comerciales abiertos, distribución local

Capacitaciones:

- Gestión comercial
- Ventas y atención al cliente
- Comercio digital (e-commerce)
- Marketing y medios de pago
- Administración de negocios

7. Dimensión Turística

Sector con fuerte potencial regional y capacidad de generar empleo rápido, turismo urbano y rural, turismo de naturaleza, turismo cultural y de eventos

Capacitaciones:

- Servicios turísticos y hotelería
- Gastronomía
- Guías y experiencias turísticas
- Marketing turístico
- Idiomas aplicados al turismo

Dimensiones transversales.

- Competencias digitales básicas
- Habilidades socio-laborales
- Gestión y emprendedurismo
- Sustentabilidad
- Perspectiva territorial